

9月16日—18日,第六届南通船舶海工产业展举办,500多家企业参展——

从“黄金水道”驶向“全球蓝海”



江海交汇,千帆竞发。9月16日—18日,第六届南通船舶海工产业展在紫琅湖畔开启。这场以“发展海洋新质生产力,打造世界级产业集群”为主题的国际盛会,汇聚中国船舶与海工领域的最新技术与宏伟蓝图,也映照出南通作为“江海门户”的产业抱负与发展底气。

近3万平方米展区、500多家参展企业、超3万人次专业观众——数字背后,是南通船舶海工集群从“国家级”向“世界级”跃迁的坚实足迹。如今,南通船舶制造规模约占全国1/10,海工装备占全国1/4,今年1至8月实现总产值1438.2亿元,同比增长6.4%。

以展兴产,以会促融。依托江海资源的南通,不仅要做强中国的“造船基地”,更要以自主技术、开放姿态和全球视野,打造世界船舶海工领域不可或缺的“中国力量”。这场展会,正是它破浪前行、驶向深蓝的崭新起点。

且富有成效。”展会期间,芬兰挪世航力与南通象屿现场签约,令她十分欣喜:“感谢南通政府的鼎力支持,让芬兰企业高效对接中国市场。”

日本三菱重工与江苏政田重工联合推出的“政田—三菱”品牌增压器颇受业内关注。“我们2008年结缘,在多个产品上开展了技术合作,这款增压器是最新成果。”三菱重工船用机械株式会社社长松永胜秀感言,通过这次活动更深切地感受到中国造船的强大实力,未来将继续深化与南通的合作,开发出更多绿色节能产品,助力全球船舶行业发展。

据统计,本次活动邀请60多家国际企业参展,覆盖法国、英国、丹麦、新加坡等近20个国家和地区,数量较去年增长约65%。展会次日,南通市人民政府与法国BV船级社(中国)有限公司签订战略合作协议,将在高端船舶与海工装备、智能制造与绿色低碳、创新平台与人才培养等领域加深合作。

国际品牌与南通制造的“双向奔赴”,不止于一场行业展会。通泰扬海工装备和高技术船舶国家级先进制造业集群2024年实现出口船舶1158亿元,利用外资23.48亿元。站在江海之间的南通,正凭借产业实力和政策开放吸引全球资源,

从长江走向世界。

创新赋能,破局产业瓶颈

链通全球,产业是桥,创新是翼。Norsepower的旋筒风帆减排系统,韩通集团的22000TEU超大型集装箱船,达索系统的全流程数字化平台……展会现场,高端化、数字化、绿色化的创新技术与产品琳琅满目,成为观察全球船舶海工产业转型的风向标。

“我们率先将风帆转子技术应用于绿色散货船与不锈钢化学品船,显著降低油耗与碳排放。”象屿海装党总支书记、总经理秦伟民在展台前介绍,“船舶采用双燃料系统,兼容LNG和甲醇,为未来能源选择留出空间。”开展首日,象屿海装签约4艘3850SSCT及2艘7900SSCT转子风帆项目,绿色船舶技术实现成果转化落地。

面对数字化浪潮,哈尔滨工程大学长三角高等研究院执行院长张海鹏指出,数字孪生技术不仅有效控制全生命周期成本,也显著提升船舶动力系统的可靠性与安全性。由该院牵头建设的国家级船舶工业互联网产教融合平台已获批复,正全力攻坚船舶制造数字孪生子平台,助推行业智能化转型。

(下转A2版)

全国技能大赛将在郑州开赛

我市两位选手启程赴豫

本报讯(通讯员黄婷 记者何家玉)第三届全国技能大赛将于9月19日至23日在河南郑州举行。17日,江苏省南通工贸技师学院学生张子杰、张其源启程赴豫,他们将代表江苏省参加木工、网站技术赛项的角逐,与全国各行业3420余名选手同台竞技。

“经过长时间的训练,我们已经准备好了,和全国各地优秀选手切磋交流,学习先进经验。”两位选手信心满满,希望自己能为江苏争光,为家乡南通争光,也表示将把赛事淬炼的技术与经验带回学校、带回一线。

本届大赛以“技能照亮前程”为主题,共设置106个比赛项目,覆盖了先进制造、现代服务、信息技术、现代农业等重点领域,其中世赛选拔项目66个,国赛精选项目40个,与产业的联动、与就业的衔接更紧密,对技能人才发展具有重要引领作用。全国将有35支代表团赴豫参赛,其中江苏代表团共派出116名选手参加全部106个项目的比赛。

作为全国规模最大、水平最高的综合性职业技能赛事,全国技能大赛对接世界最先进的技术标准和行业最前沿的工艺规范,是培养和选拔一流技能人才的重要平台,是技能人才培养的“指挥棒”和“风向标”。

“Jianghai”商标获评国家级AAA知名品牌

助力江海股份增强市场竞争力

本报讯(记者黄艳鸣)昨天,记者从通州区平潮镇获悉,辖区企业南通江海电容器股份有限公司(以下简称“江海股份”)的“Jianghai”商标成功获评国家级AAA知名品牌,该公司也成为全国电容器行业中首个获此荣誉的上市公司。

据了解,AAA级知名商标品牌是由中华商标协会联合多方权威机构,依据《知名商标品牌评价规范》评定的最高等级商标品牌认证,代表企业在法律、管理、市场、财务及社会责任等方面达到行业领先水平。

作为平潮土生土长的上市企业,江海股份此次获认证不仅是对“Jianghai”品牌价值的权威认可,更是企业综合实力的重要体现。江海股份办公室主任钱志伟介绍,AAA知名商标品牌认证是企业产品质量、服务水平、管理能力和品牌声誉的综合体现,将助力企业增强市场竞争力,在激烈竞争中脱颖而出。

20处场景打造沉浸式夜游濠河新体验,“十一”期间试运营——

流动的光影盛宴带你穿梭千年

梅庵古琴的音韵悠扬于柳岛五亭之间,沈绣的精美以水幕投影再现芳华,大生纱厂的创业历程以3D Mapping技术再度还原……记者昨天从市濠河办得知,备受期待的濠河水岸联动更新改造项目——“濠河夜画”目前已接近尾声,计划“十一”期间试运营。届时,一场以“千年濠河 百年好合”为主题,融光影科技、非遗、实景演艺等于一体的沉浸式夜游新体验将正式开启。

濠河是南通的母亲河,也是全国保存最完好的护城河之一。濠河的此次升级是崇川区贯彻落实市政府“打造环濠河水岸夜生活体验等一批夜经济特色集聚区,点亮夜南通城市IP”要求的重要举措。

“濠河夜画”项目以“打造夜游场景、演绎通城故事、释放滨水空间、点燃消费引擎”为设计理念,在濠西书苑及盆景园、中公园及南公园、博物苑及群英馆、濠东绿地及城隍庙等四大片区,精心规划了8大主题篇章、20个核心观赏场景。这些场景通过声光电技术和真人实景演艺,弥补了原有景观缺乏文旅场景、沉浸体验上的不足。部分节点更专设夜间文化集聚区,打造“可打卡、可休憩、可分享”夜游场景。

值得一提的是,项目还创新引入广播情境剧,并依托剧中回乡应聘的大学生“小崇”与“小川”的趣味对话,串联起梅庵琴韵、蓝白雅韵、板鹞声韵等多重南通符号,生动呈现南通的实业传统、人文积淀与城市愿景,让游客在夜色漫游中,穿梭于现实与历史之间,感受“中国近代第一城”的文化厚度与当代活力。

记者昨天探访了起点场景“五亭映月”。只见一个半球状装置漂浮于水面,施工人员正对其进行加固与装饰。“这将是一个浮于濠河之上的‘月亮’,与西侧岸边的五亭交相辉映。”“濠河夜画”运营方代表常启君介绍,该“月亮”能依据真实的天文月相,形成初始光影效果,

(下转A2版)

市愿景,让游客在夜色漫游中,穿梭于现实与历史之间,感受“中国近代第一城”的文化厚度与当代活力。

记者昨天探访了起点场景“五亭映月”。只见一个半球状装置漂浮于水面,施工人员正对其进行加固与装饰。“这将是一个浮于濠河之上的‘月亮’,与西侧岸边的五亭交相辉映。”“濠河夜画”运营方代表常启君介绍,该“月亮”能依据真实的天文月相,形成初始光影效果,

(下转A2版)

确保运营安全 及时排除隐患

南通轨交自主完成首次接触网换线施工

本报讯(记者蒋娇娇)近日,南通轨道交通在能达商务区站隧道段,成功自主完成首次接触网换线作业,为保障地铁运营安全稳定筑牢了“动力防线”。

作为地铁列车的“动力大动脉”,接触网的完好程度直接决定列车能否安全平稳运行。随着运营时长增加,接触网线会出现自然磨损,定期检测更换成为保障地铁系统安全的关键一环,“毫米级误差是底线要求。”现场施工负责人刘磊坦言,接触网新旧线衔接精度必须严格把控,加之夜间作业时间紧、任务重,对团队协作能力是极大考验。

此次自主换线施工的顺利落地,不仅让南通轨道交通收获了宝贵的实操经验,更提升了团队应急处置与协同作战能力。未来,南通轨道交通将持续强化接触网系统日常巡检与维护,以更可靠的运营保障,为市民出行保驾护航。

兴“工”强“农”链动未来

15日,本报报道了海安雅周镇探索“1+3+N”运作方式,用工业思维打开现代农业大门的创新实践。从这一探索中,我们感受到改革开放以来又一场农业变革正在悄悄来临。

纵观中国农村改革进程,每一次重大突破都释放出巨大生产力。改革开放之初,家庭联产承包责任制打破了“大锅饭”,农民的生产积极性明显提高。然而,随着城镇化进程加快,种地的人老了少了,机械化难以拓展等问题暴露了出来。进入21世纪,土地向大户集中流转,规模效益得到体现,但经过20多年发展,在实现农业现代化进程中,这些大户又面临资金、管理、技术等多重瓶颈。

雅周镇的“1+3+N”模式,正是在这样的背景下应运而生。其创新之处在于引入社会资本,以公司化运作推进农业现代化。投资者、技术人员、管理者、市场团队等各负其责。这种用系统思维运作农业的模式,不仅实现了一二三产融合,而且提升了农产品品牌强度,还能创造税收。

当下,现代农业发展遇到单纯依靠政府补贴难以可持续,仅靠大户自身积累又过程缓慢等关键难题。我国工业体系完整强大,已经成为国民经济支柱,而农业为工业发展做出过历史性贡献,如今到了工业反哺农业的关键时期。这种反哺不仅是资金的支持,更是对工业的管理理念、技术标准、市场意识的植入。

党的二十大提出全面深化改革,推进中国式现代化。中国式现代化离不开农业现代化。通过制度创新吸引社会资本,通过管理模式创新提升效率,通过产业链融合提升价值,这些都是深化改革实现农业现代化的可行路径,值得探索。

·赵勇进·



始终专注于大直径功能聚合物单丝的研发

“小巨人”携核心产品惊艳亮相体博会



本报讯(记者卢铤齐)近日,为期三天的2025中国体育文化博览会与中国体育旅游博览会在苏州国际博览中心圆满落下帷幕。来自崇川的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业——南通新帝克单丝科技股份有限公司携自主研发的元纪品牌羽毛球线、羽毛球拍、网球

线等核心产品惊艳亮相,凭借过硬的技术实力与优质的产品性能,成为展会焦点,备受行业与参观者瞩目。

作为此次参展的核心亮点,新帝克自主研发的元纪系列体育用品展现出极强的技术竞争力:在羽毛球线领域,公司依托独特的聚合物纤维技术,赋予产品高弹性、耐磨损、击球感清脆的优异特性,无论是入门级爱好者还是专业球员,都能通过这款产品获得出色的场上体验;其羽毛球拍同样亮点纷呈,采用先进复合材料打造,并结合精心优化的拍框结构设计,在实现球拍轻量化的同时,大幅提升了球拍的强度与稳定性,为球员发挥更强爆发力提供有力支撑。而在网球线产品研发上,新帝克秉持“平民化、高性价比比”的核心理念,聚焦普通网球爱好者的实际需求。通

过持续的技术迭代与优化,公司推出的网球线成功在弹性、耐久性与控制性之间找到完美平衡,覆盖初学者到进阶选手的全场景需求,让更多人能以亲民价格享受高品质的运动装备。凭借出色的产品表现,新帝克赢得了现场专业运动员与体育器材经销商的高度认可。

作为国内单丝行业的领跑者,新帝克的亮眼表现并非偶然,而是源于多年来对科技创新的执着与深耕。自成立以来,公司始终专注于大直径功能聚合物单丝的研发、生产与销售,从最初的“技术空白”起步,逐步成长为行业标杆。目前,新帝克已建成145条单丝生产线,生产规模位居国内行业前列,市场占有率与客户稳定性也稳居国内单丝企业领先水平。

(下转A2版)