

辅助快递员降低劳动强度、提升工作效率

无人快递车从新职员晋升熟练工



没有驾驶舱却能自主穿行街巷,满载货物也能平稳运行、精准识别红绿灯并主动礼让行人。近日,科技感满满的智慧物流正逐步融入市民生活。

“这些快递车真可爱!”看着不时从身边穿梭而过的无人快递车,不少市民既惊喜又好奇。

市区一家菜鸟驿站负责人告诉记者:“目前无人快递车主要承担着货物‘最后一公里’的配送任务,可以实现24小时不间断工作,大大提高了物流配送效率和覆盖范围。尤其对于夜间配送服务而言,无人快递车能够填补人力不足带来的空缺,推动快递末端配送降本。”

无人快递车 助力驿站提升派件效率

“既降低了配送成本、提升了时效,又减轻了快递员的工作压力,一辆车可抵6个快递员。”昨天,苏建花园城菜鸟驿站负责人,向记者说起无人快递车的好处。

当天下午,另外一家菜鸟驿站的负责人陈先生也对记者夸起了无人快递车,“这几天,户外气温都能将地面上的鸡蛋‘烤’熟,要是全靠快递员投递太辛苦了。这些无人快递车肚子大、装得多,工作效率杠杠的,多好。”

无人快递车着实“兢兢业业、任劳任怨”:只要给它们充满电、规划好线路,它

们就能不知疲倦地奔波在路上。

富新园菜鸟驿站负责人告诉记者,车身有“邮政”标志的无人快递车是该站点一周前启用的。“这些无人快递车一天跑三次,时间分别为上午9时、中午12时、下午3时,基本上都准点到达。看着这些‘新伙伴’,我体会到科技智能化的威力和影响。”

菜鸟驿站的多位负责人在与记者交谈时普遍认为,无人快递车为驿站带来了诸多便利。

首先,降低了运营成本。据不完全统计,无人快

递车日均配送基本都在2000件以上,显著降低人力成本。

其次,提升了取件效率。用户通过手机预约取件时间后,无人快递车可精准送达指定地点,停留数分钟供取件,减少等待时间。

再有,优化了资源配置。无人快递车灵活调度支持多驿站联动配送,缓解高峰期运力压力。有网点测算,借助无人快递车,快递包裹运输成本降低50%,快递员可专注上门收派件服务,而用户24小时自助取件也避免了驿站营业时间限制,服务体验得到了提升。

跑出加速度 智能新伙伴好用且安全

不少市民对路上擦肩而过的无人快递车颇感好奇:从人力配送到科技接力,它是如何实现安全行驶的?如何实现精准投递的?便利性怎样?将如何融入市民生活?从试点到常态化,南通的快递“智”变之路还有多远?

带着一系列的疑问,昨天下午,记者实地探访了位于南通经济技术开发区的普洛斯物流园。

“自动驾驶中随时停车,请保持两米车距!”下午两时许,刚走进物流园区,记者就看到几辆通体白色的中通物流无人快递车在场站内进进出出,语音提示伴随可爱小车的行驶过程一路“扩散”。

“这批快递发往开发区,正常情况下,每次可

运载小件快递800多件。”脸庞晒得发红的操作员握着手机一边操作一边对现场采访的记者介绍,“这些无人快递车是从前年开始试用的,去年有3辆正式启用,今年增加到了5辆。”

记者注意到,这些无人快递车的品牌是“新石器”。我们请操作员实地测量了一下,车长约3.7米,宽约1.3米,高约1.94米。

“我们使用的无人快递车的实际续航里程在160公里左右。全部采用预设路线运行,每条路线都经过系统规划。车辆配备四向摄像头和前置雷达,最高时速限制在40公里左右,具备紧急制动功能。”操作员向记者详细介绍了车辆的性能。

武汉“萝卜快跑”无人快递车发生事故停用后,人们对这些无人车的安全性更加关注。那么,这些“新石器”无人快递车遇到障碍物会立即停车吗?

操作员为记者进行了现场测试。当前进中的无人快递车正常行驶时,记者突然阻挡在它的车头前,发现记者挡道,无人快递车“秒刹”停下。七八米、五米、一米……反应均为“急刹”。

“它的紧急制动是很灵敏的,当车子离你较远时,它就已经开始减速了。在任何时候,安全性都是第一位的,制造商强调的也是这一点。”操作员告诉记者,这些车都是上过保险的。截至目前,没有发生过一起交通事故。

解放快递员 更好满足客户个性化需求

自从去年8月无人快递车在南通试点以来,不少市民惊喜地发现,最近通城的街头巷尾无人快递车多了起来。据了解,目前市区投放已有近百台。

“无人快递车营运这项工作于去年9月份正式开展。经过一段时间的稳定运行和效果验证,目前在南通地区投入常态化运营的也无人快递车数量已经超过50台。这些无人快递车已成为我们末端网络的重要组成部分,有效分担了运输压力。”昨天下午,江苏中通快递一位区域负责人向记者介绍了有关信息。

这位负责人告诉记者,这些无人快递车主要应用于快递末端“点到点”的运输环节,具体路线是从中通的区域网点到遍布社区的“兔喜”门店,初衷是为了解决两个关键问题:一是持续优化末端配送的成本结构,二是显著提升末端投递的流转效率。

“通过无人快递车承担固定路线的批量运输任务,我们能够有效降低末端环节的运营成本。它将我们的一线业务员从重复性、长距离的运输工作中解放出来,使业务员能够更专注于社区服务,特别是更高效地收取散件包裹,并为客户提供更多元、及时的增值服务。技术不是取代人,而是赋能于人,让我们的员工能

从事更具价值、更能满足客户个性化需求的工作。”区域负责人介绍了无人快递车带来的变化。

无人快递车采用算法优化设计,每辆车仅配备一个激光雷达,降低了长期使用带来的维护成本。据测算,无人快递车的应用可使快递网点节省约80%的临时工需求,也降低了快递人力管理成本。同时,无人快递车可实现L4级自动驾驶,在连续弯道、无铺装道路等复杂场景下仍能稳定运行。今年“双11”期间,使用效率达到传统模式两到三倍。并且,菜鸟自主研发的算法使无人快递车能够应对连环弯道、未铺装道路等挑战,在乡村地区同样表现突出,降低了对配送场地的要求。

我市一名快递员认为:“无人快递车无法取代快递员,装卸、扫码、上门揽派等很多工作最终还是得由快递员来做。这种设备只是网点的辅助工具,它可以降低快递员的劳动强度、提升工作效率,快递员的收入也没有受其影响。”

无人快递车的投入使用率正在提升,它的价值也会不断上升,随着产品的更迭升级,我们期待“快递最后一公里”产生更大更有利的变化。

本报记者周朝晖 张园 刘鹏



快递员将包裹装车。