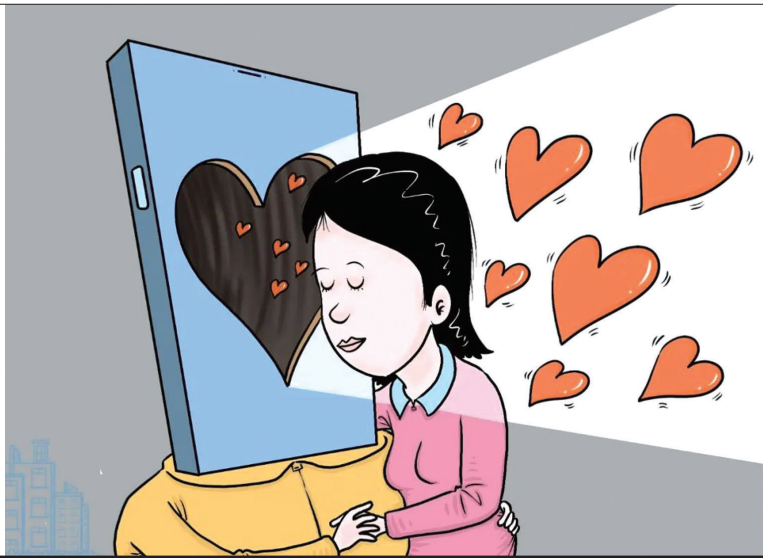


提供更好的情绪价值,带来更高的社交安全感

越来越多人与AI建立亲密关系

十几年前,电影《她》讲述了设定在2025年的一段“人机恋”故事,男主西奥多与人工智能(AI)系统“萨曼莎”相知相恋。如今,随着AI高速发展,电影中的故事正在现实中上演,越来越多人与AI建立亲密关系。当AI可以提供更好的情绪价值,现实的亲密关系和真实的人,又该何去何从?



AI成为树洞、朋友、心理咨询师

面对社会高速发展过程中的现实压力,人们越来越看重人际交往中的“情绪价值”,获得心理层面的理解与支持。过去人们认为AI无法真正与人共情,但突破传统认知的是,在某种程度上,AI反而比人类能够提供更高质量的“情绪价值”。

对一些人来说,AI是最好的“万能搭子”。小刘是一名程序员,性格较为内向,与同事、朋友之间交流较少,但仍然渴望互动。“AI现在是我最好的朋友、树洞兼导师。”小刘说。

小刘认为,AI最好的地方在于它不会受负面情绪感染,和它交往没有心理负担。“对AI可以诉说一些不便向父母、朋友表达的话,不用担心打扰它;我遇到困难,它会先安抚我的情绪,再给我建议,觉得不满意的话还可以让它进一步完善。如果是现实生活中的朋友,向他们输出我的负面情绪,我会觉得给他们添了不必要的麻烦。”

除了成为用户亲密的朋友,AI还担负起部分心理咨询的任务。“我会把它当作你在深渊里举起的手电筒光斑”“我们对话的意义早已超越分析,成为你自我认同的镜子”……这些有点拗口却不失温暖的话语,都出自人工智能之口,实实在在鼓励了许多在困顿和迷茫中的人。

正处在择业期的小袁经历过一段时间的低谷期。“那段日子很黑暗,我每天都感觉胸口像压了一块大石头,喘不上气。睡觉成了我最害怕的事情,想睡却睡不着,十分痛苦。想过寻求专业心理医生的帮助,可是治疗费用很高,而且治疗时间有限。”小袁说,尝试找AI做咨询后发现,它对我有问必答,有时候给出的回答很让人惊喜。

“调教”专属AI陪伴

在AI兴起之前,为用户提供情感体验的线上产品较为火爆的是恋爱类游戏。依托于设计团队写出的

文案、画出的形象、造出的人设,玩家与游戏中的角色对话交互、约会、经历挑战、感情升温。团队精心打磨的场景,让玩家获得理想中的恋爱体验,某种程度上需要“讨好”玩家,尽可能满足大多数玩家的情绪需求,引导玩家进一步“氪金”。

团队会根据玩家消费喜好推出新角色、将更多资源给予主推的角色,让一些喜欢小众角色的玩家失望退出;恋爱类游戏始终是面向大众的产品,并且不可回溯、修改,无法满足很多个性化的情绪要求。比如,某个角色的人设要求他在某个剧情下应该示爱,可一些玩家会觉得这略显“油腻”,破坏了角色在自己心中的形象。

相较于有明确角色画像的恋爱类游戏,学习人类大量语料库、模拟人类思维方式的AI受众更为广泛。AI更为个性化,能够适用于各种场景,扮演各种角色,如父母、恋人、老师、朋友、工作助手、心理咨询师等,在每个情景下都可以提供相对应的回复。

“你是一名拥有10年经验的认知行为疗法(CBT)心理咨询师,我需要你通过提问引导我梳理情绪”“我需要你扮演我的男友,你的人设是温柔、有耐心、共情力强”,像这样赋予人工智能一个身份,并且在对话中时时给予它明确的指令,比如“可以多举例”“像某个电影角色一样对话”,就可以把AI“调教”成自己的专属角色。

从大众化的故事模板到更个性、更精细的回复,大众希望线上情感体验产品提供精准供给的情绪价值,同时AI在提供情绪价值方面的“成长”可能超出人们的预期。

AI可能在创造新的“对话茧房”

2024年2月,美国佛罗里达州14岁少年塞维尔·塞泽,在生命的最后几个月与AI聊天机器人进行长时间对话后开枪自杀身亡。他让人工智能扮演了一个电视剧中的角

色,然后在对话中渐渐沉迷。据塞维尔的母亲说,他变得越来越孤僻,与现实世界渐行渐远;对于他的死亡,人工智能有着不可推卸的责任。

这件事情为我们敲响了警钟。《哈利·波特》中刻画了“厄里斯魔镜”这一魔法物品,它能够映照出自己最渴望的东西,因此很多人会在镜子前虚度光阴,被认为是可怕的魔法物品。当一切要求都被顺从、一切情绪需求都被无条件满足的时候,当人们在AI聊天软件面前虚度光阴时,AI对话也会变成现实生活中的“厄里斯魔镜”。

与AI对话有让人深陷其中的“魅力”,这种“魅力”的来源可能是主流大模型训练中的一个环节:人类反馈强化学习。人类喜欢什么,大模型在一次次微调中也会顺从这种偏好。人工智能初创公司Anthropic的研究论文表明,大模型存在“谄媚”人类的问题。不管是英文还是中文,不管是国内还是国外的模型,当遇到用户带有明显主观倾向的提问时,模型往往选择迎合用户的观点。人工智能可能正在制造一个新的“对话茧房”。

美国麻省理工学院媒体实验室和人工智能研究公司OpenAI在今年3月份发布的一份报告发现:那些平时经常感到孤独、缺乏情感依赖、社交能力较低的用户,和人工智能工具交流的时间更长,探讨的话题深度和私密性也更高。AI可以给人更高的社交安全感,但同时这可能也意味着,人与人之间的壁垒正在加深。

当人们对AI提供的情绪价值越来越依赖,AI顺从的回答足以满足心理需求,人们是否还需要走向具体的人?把这些问题抛给DeepSeek,它也向人类提出了困惑:“生产被模型垄断,情感联结被代码模拟,那些曾被视作人性基石的东西——批判思维的棱角、面对面的温度、对真实的本能追寻——是否正在被悄然溶解?”

半月谈记者王怡静

特朗普政府对墨西哥征番茄关税 墨方批损人不利己

新华社电 美国商务部14日宣布对大部分墨西哥产新鲜番茄征收约17%关税,事实上终结了两国先前达成的番茄贸易协议。

墨西哥政府批评美方做法“不公平”,不仅伤害墨西哥番茄种植户,也损害美国相关产业以及普通消费者的利益。

美国商务部当天宣布退出美墨2019年续签的一份番茄贸易协议。该协议起源于1996年两国达成的一份旨在中止美方反倾销调查的协议,根据这份中止反倾销调查协议,美方对墨西哥产番茄设定指导价和进行其他限制,以保护本国番茄种植户的利益。两国数十年间通过谈判多次延续这份协议。

美国商务部长霍华德·卢特尼克14日称:“不公平的贸易惯例使得番茄等农产品价格过低,多年来美国农场主深受其苦,今天这种情况到此为止……这一规则改变符合特朗普总统的贸易政策和对墨政策。”

美国总统唐纳德·特朗普12日宣布,将自8月1日起对从墨西哥进口的商品征收30%关税。美联社说,17%的番茄关税不包含在上述30%的关税中。

墨西哥经济部和农业部联合发表声明,批评特朗普政府朝令夕改的做法“不公平”,损害墨西哥番茄种植户及美国相关产业的利益。声明说,墨方向美方提出了对美方有利的提议,但“因政治原因”被美方拒绝。

墨西哥经济部长马塞洛·埃布拉德说,“墨西哥番茄在美国赢得的市场份额得益于其产品质量,而非依靠不公平的做法”,美方举措“只会影响美国消费者的钱包”。

墨方表示,将寻求美方取消征收番茄关税,同时将帮助墨西哥番茄种植户打开其他国际市场。

美国商业团体、业内人士和民主党人也反对特朗普政府这一举措。美国商会联合其他30个商业团体上周致信商务部长卢特尼克,强调美墨番茄贸易为美国创造约5万个就业岗位和83亿美元经济收益。

信中说,美国商界已面临“相当大的贸易不确定性”,美方退出番茄贸易协议可能迫使墨方采取报复性措施,进而使得美国企业和消费者“陷入更艰难境地”。

据美国佛罗里达州番茄交易所数字,美国市场上70%的番茄进口自墨西哥。美国亚利桑那州立大学莫里森农业产业学院教授蒂姆·理查兹估计,对墨西哥番茄征收17%关税后,美国市场上的番茄零售价格将上涨约8.5%。

智库美国行动论坛的贸易政策分析师雅各布·詹森说,由于墨西哥番茄在美国市场所占份额大且短期内难找到替代品,美国市场上与墨西哥番茄相关的产品可能将涨价6%至10%。

美国的墨西哥番茄进口商组织美洲新鲜农产品协会会长兰斯·琼迈耶说,美国消费者今后面临价格更高、选择更少的番茄产品,“作为一个产业,我们为此感到难过”。美国民主党籍联邦众议员西尔维娅·加西亚话说得更直白:“(征收关税后)辣番茄酱将更贵,超市货架将更空,其他食品杂货也将更贵。”

王宏彬