

# 多管齐下绘就公益发展新画卷

## 南通福彩“十四五”期间销量超40亿元,公益实践与市场拓展双丰收

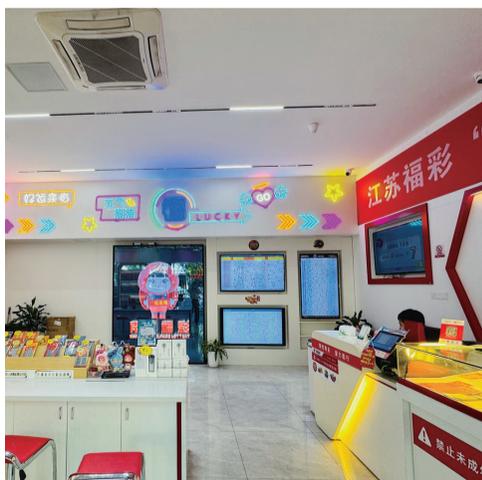
南通福彩坚持完善机制与创新举措两手抓,积极应对市场变化,创新对接市场需求,在实践中转观念,在学习中找到差距,在实干中谋发展,彩票销量实现稳步增长。截至目前,“十四五”期间全市福利彩票销量已超40亿元,筹集国家福彩公益金超11亿元,为增进民生福祉、推动社会福利和公益慈善事业发展提供坚实的保障。



江海阳光助学活动



地推活动



姚港路体验厅

### ▶以党建引领凝聚发展合力

南通福彩坚持党建和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核,切实发挥党在福彩事业中把方向、谋大局、定政策、促改革的领导作用。以政治建设为统领,用党的创新理论武装头脑,筑牢思想根基。坚持周三集体学习制度,结合“三会一课”和主题党日活动,教育引导党员干部将党的创新理论学习成果转化为推动福彩事业高质量发展的强大动力。找准党建与业务工作的结合点,推动党建工作与业务工作深度融合。

2021年以来,南通福彩组织中心党员干部每年深入基层销售网点开展调研检查工作,对市区销售网点进行全覆盖监督检查,强化机构与一线销售网点的沟通联系,收集一线经营痛点与群众诉求,对不合规网点进行现场整改并开展“回头看”,听取意见建议,查找整改各类问题300多个,支持110多家网点升级改造,销售网点面貌焕然一新,以务实举措推动服务提质升级,实现了党建工作与业务工作的互动并进,推动福彩事业新发展。

### ▶以公益实践彰显责任彩票

南通福彩始终秉承“取之于民、用之于民”的初心,切实履行社会责任。助学筑梦,护航学子成长之路。多年来,南通福彩一直致力于开展福彩助学公益活动,用实际行动为莘莘学子提供更多实现人生价值的机会,持续开展江海阳光·慈善·福彩助学活动16年,累计资助贫困大学生3300多人次,福彩资助总金额超570万元。

情暖桑榆,传递敬老爱老温度。在每年春节、端午节、重阳节等节日开展关爱老年人慰问活动。近5年来,关爱孤寡老人、困难老党员等3000多人次,送上物资及慰问金超75万元。

守护童真,点亮特殊儿童希望。南通福彩与南通特教中心党支部结对帮扶,聚焦特殊儿童群体需求,两年来资助特教中心贫困儿童16名,捐赠教具辅具价值3万元,让特殊孩子感受到福彩的关爱与温暖。

### ▶以渠道拓展挖掘市场潜力

近年来,面对彩票市场发展新趋势,南通福彩主动求变,动态调整销售网点准入标准,着力构建多层次、广覆盖的销售网络体系。

通过推动传统网点与新兴渠道协同发展,实现电脑票、即开票全品类布局,让福彩销售网点扎根社区街巷、商超商圈,市场服务触角持续延伸,全市共有销售网点1057家,其中人工销售专柜44家。深度挖掘市场潜力,积极探索小微兼营销售模式,打破机制壁垒,推动刮刮乐即开票融入日常消费场景,实现“随手可购、随时公益”的便民目标。聚焦繁华商业地段,创新打造“福彩+”新业态综合体,建成两家福彩综合体验中心。体验中心集彩票销售、公益文化传播、便民服务供给、行业示范培训等功能于一体,为市民提供多元化服务体验,更成为展示福彩品牌形象、传递公益理念的前沿阵地。

### ▶以多维宣传强化福彩品牌

不断拓展宣传阵地,注重多维立体式宣传。近年来,南通福彩与南通广电等媒体进行合作,打造南通福彩地铁专列,通过抖音短视频、微信视频号、小区地库灯箱、电梯电子屏、户外大屏等平台搭建宣传矩阵,达到展示福利彩票公益形象、吸引新购彩者的效果。

探索“福彩+文旅”“福彩+节庆”等跨界融合,充分利用各大节假日以及车展、咖啡节、啤酒节等重大活动,广泛开展地推活动。开设即开票销售摊位,同步开展公益宣传,让市民朋友能够近距离认识福彩、了解福彩、参与福彩,激发公众参与热情,营造全民可公益的氛围。

踔厉奋发新征程,笃行不怠谱新篇。2025年是“十四五”规划收官之年,也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。南通福彩将继续加强党的全面领导,坚持以人民为中心、以发展为目标,持续深化福利彩票公益实践,为公益事业提供有力支持,在中国式现代化的伟大征程中贡献福彩力量。

