

以球“惠”友 足“购”给力 苏超“踢”旺通城商圈第二现场

晚报讯 7月,绿茵场上激战正酣,全市第二现场同样激情澎湃。“苏超”赛事给城市消费热力再添一把“火”,为我市多座商业综合体注入高涨的人气与活力。文峰大世界、金鹰中心店、文峰广场、彩虹漾、万达广场、万象城、紫琅新天地、紫琅生活汇等以球“惠”友,与四方球迷共享赛事狂欢。

南通文峰广场150平方米的超大屏巨幕与室内分会场的第二直播点位形成“双屏联动”,每到赛事之夜,这里就化身为一欢乐的海洋。被纳入全市“苏超”第二现场以来,南通文峰广场整体业绩递增20%。

7月19日,观众本人凭“苏超”第五轮及以后轮次南通主场票根,可至文峰电器华为店兑换100元抵用券(单笔满1000元使用,活动不包含特价机型)。南通文峰广场多个运动品牌推出优惠折扣,近10家餐饮品牌分别推出菜品折扣或多人优惠套餐。

燃情苏超,全城应援。当文峰大世界巨型屏幕亮起,各类特色美食摊的烟火气“碰撞”呐喊助威的声浪,将夏夜推至沸点。赛事期间,市民游客凭江苏城市足球联赛票根可兑50元服饰现金券,无消费抵用限制。

近期,多家首店在南通金鹰中心店开门迎客,50多家商户针对“苏超”赛事推出消费折扣,比赛与促消费同频共振。6月29日比赛日,南通金鹰中心店销售额达200万元,较平时周末相比提升5个百分点。

绿茵是球员的主场,商超是消费者的主场。南通金鹰中心店推出多重球迷专属优惠:7月19日南通队主场比赛当天,30多家服饰品牌折上折;6月29日至7月28日,会员凭“苏超”任意比赛场次票根,可享多家餐饮品牌专属福利及精选观赛套餐。

在万达广场露天观赛区,没能抢到门票的市民游客转而选择氛围惬意的第二现场,推动现场客流量、销售量双双提升。7月19日晚,南通崇川万达1号门外广场免费发放应援物料。市民游客凭任意场次足球联赛票根可至场内30多家商户享受指定优惠。7月19日,崇川万达为持有盐城车牌的车辆提供免费停车服务。

每有南通队上场比赛,当晚,彩虹漾B1层标志性的彩虹阶梯便化身天然看台,坐满了热情的球迷与市民,足球激情与市井烟火热烈交融。6月29日,彩虹漾迎来高人气,销售额环比增长22%。7月19日,彩虹漾餐饮、休闲娱乐、生活配套等12

家品牌纷纷推出优惠活动或专属套餐,与市民朋友共同为南通加油,为“苏超”喝彩。

道旗、巨屏、标牌、海报……万象城种种“苏超”元素吸引众多球迷驻足围观。每逢南通队出征之夜,万象城内集聚大批市民游客,进球刹那,欢呼声、呐喊声响彻中庭。据万象城相关负责人介绍,“苏超”开赛以来,来到该店的市民和顾客明显增多,其中不乏上海、苏南以及泰州、扬州等地的游客,各项销售业绩随人气明显上涨。

7月19日,万象城将联动喜力啤酒,与市民游客共同为南通队加油。现场还特邀啦啦队助阵,并设置抽奖、竞猜等环节。

紫琅湖畔的晚风总能引来大批市民到场观赛。被纳入全市第二现场观赛点以来,紫琅新天地客流量明显提升,营业额环比增长5%~8%;紫琅生活汇PLS酒吧、惠晏楼提供室内大屏球赛场景,“满场”成为常态。

7月19日,2025南通首届非遗伏羊美食嘉年华,街纳时尚潮流演出将在紫琅湖畔上演,打造“足球+美食+啤酒+娱乐”多元矩阵。同时,紫琅生活汇也重磅推出“喜力之夜”,三大活动持续点燃赛事热力。 记者沈佳颖

南通VS盐城45个观赛点一览

崇川区:环西文化广场、滨江体育公园、文峰大世界、圆融广场、彩虹漾外广场、文峰广场、印象城、崇川大有境、万达广场、南通万象城、龙信广场北广场

南通创新区:紫琅新天地湖山广场

南通经济技术开发区:星湖101广场、能达市民广场豚湾慕尼黑啤酒餐厅

苏锡通园区:枫叶小镇奥特莱斯

通州区:通州文峰大世界、南山湖水街、泽宥文创中心、体育中心啤酒嘉年华、通州万达

海门区:龙信广场、大有境、文峰大世界、江海文化公园

海安市:海安万达广场、海安星湖001、海安喜润城、海安文峰大世界、海安体育中心、海安澳联商业广场

如皋市:吾悦广场、万达广场、文峰大世界、拾锦里、皇冠酒店、蜗牛艺术营地

如东县:如东文峰大世界、如东喜润城、如东上河印巷、拼茶古镇中市街茗海戏楼、如东三河六岸青园咀

启东市:吾悦广场、文峰大世界、凤凰荟

通州湾示范区:南都新城金融街

本周天宝大厦、恒隆国际等地标性楼体屏幕点亮城市夜空 “十屏同放”为南通队应援

晚报讯 2025江苏省城市足球联赛(苏超)的战火愈燃愈烈,南通队五连胜的傲人战绩不仅让江海球迷热血沸腾,更成为点亮城市夜空的夺目星光。本周,由南通报业传媒集团和市住建局精心策划的“十屏同放,光彩夺目”主题活动,为通城的夏夜带来了一场足球的视觉盛宴,也将整座城市对南通队的支持与期待推向了新的高潮。

市区世纪大道、人民路、工农南路以及创新区的地标性楼宇,南通报业大厦、天宝大厦、恒隆国际、地铁大厦、创新大厦等十块巨大的楼体亮化屏幕同时亮起。“江海通天下,苏超争冠军!”“苏超踢得欢,紫琅夜未央!”“‘狼啸’江海,全域主场见证热爱!”等振奋人心的标语与南通队球员们在赛场

上全力拼搏的精彩瞬间交相辉映,将通城的夜晚变成了苏超的“第二观赛主场”。

这场璀璨夺目的城市灯光不只是一场视觉享受,更是南通市民对本土球队最热烈的支持与呐喊。苏酒等知名品牌也纷纷加入助威行列,通过楼体灯光演绎形式,与南通人民一同为南通队加油鼓劲。

“这些地标性楼体亮化屏幕成为为本土球队助威的‘呐喊者’,正是城市功能与人文情怀结合的生动体现。”市住建局副局长瞿志军表示,“我们前期与南通报业传媒集团密切配合,协调各楼宇管理方优化灯光方案,就是希望通过光影语言,让市民感受到城市对体育事业的支持,也让游客看到南通的活力与凝聚力。” 记者蒋娇娇

暑假来临,市场监管部门提醒广大 家长绷紧“安全弦”——

文明乘梯,安全“童”行



晚报讯 入夏以来,高温、雨水导致的电梯故障增多,电梯困人率有所回升。记者从市市场监管局获悉,6月,市电梯应急救援处置中心共处置电梯困人故障415起,解救被困人员623人。

在6月处置的电梯困人故障中,救援人员到达现场平均用时14.4分钟,现场实施救援平均用时1.4分钟。全市共有17台电梯分别发生2次及以上困人情况,共启动网格救援5起。其中,利群时代南通开发区某店仓库一台本已停用的电梯因私自启用导致困人,因此启用了网格救援,该情况已由属地市场监管部门介入处理。

暑假对于孩子们来说意味着快乐和自由,与此同时,这段时间也是未成年人安全事故的高发期,尤其是电梯安全事故时有发生。市场监管部门提醒广大家长,要绷紧“安全弦”,让孩子度过一个安全、愉快的假期。

儿童乘梯潜藏诸多安全隐患,哪些地方需要特别注意?乘坐直梯时,要避免儿童在电梯内打闹。电梯里面都安装有防震设备,在电梯里面蹦跳、打闹的时候防震设备就会感应

到,电梯可能会停止运转。电梯门也有感应盲区,家长要告诉孩子,当电梯门快合上时,通过肢体去阻挡电梯门是极其危险的。此外,和孩子共同乘梯时需要随时关注孩子的状态,阻止孩子在电梯内将手或其他异物伸进电梯运动部件的空隙中,以防发生意外。

带幼童乘坐自动扶梯时,家长要替孩子系好鞋带,拉住孩子的手,让孩子站在自己身体的前方或者和自己平行的位置,禁止孩子攀爬、倚靠、翻越扶手带或扶手装置。不要让孩子在自动扶梯上追逐打闹或反向奔跑,或把头、手、脚等伸出自动扶梯外;不要让手、脚触碰自动扶梯运动部件之间的缝隙,以免卷入造成伤害。如果发生摔倒或手指、鞋跟等被夹住等意外,应立即按下红色紧急停止按钮。特别提醒,正常情况下请勿按动此按钮,以防自动扶梯突然停止而使乘客因惯性摔倒。

如果被困电梯怎么办?家长平时要告诉孩子,遇到这种情况应立即按响电梯轿厢内的警铃,也可拨打96333应急救援电话寻求帮助,并耐心等待救援。撬门、扒门都是错误的自救行为,千万别这么做!

特别提醒:电梯困人故障的应急处置请拨打应急救援电话96333,其他电梯安全问题,请与辖区市场监管局联系。

记者王玮丽

2025年江苏省 青少年帆船冠军赛落幕

晚报讯 14日,为期4天的2025年江苏省青少年帆船冠军赛在启东圆陀角旅游度假区碧海银沙景区圆满落下帷幕。本次赛事由江苏省体育局、江苏省教育厅联合主办,南通市体育局、启东市人民政府承办,吸引了来自全省9支代表队、80余名青少年帆船运动员参赛。

在碧海银沙景区的广阔水域上,年轻的水手们乘风破浪,展现

了高超的竞技水平和顽强拼搏的体育精神。经过激烈角逐,共产生17个项目的冠亚季军。其中,南通市代表队表现尤为突出,斩获8个项目的冠军。

本次赛事不仅为全省青少年帆船运动员提供了交流平台,也有效推动了启东水上运动产业发展和体旅融合。未来,启东将继续打造精品水上赛事,为江苏建设体育强省贡献力量。记者黄海